



Orange poursuit son soutien au développement de l'Esport à La Réunion

Orange à La Réunion s'impose comme le partenaire historique et technologique de l'Esport en soutenant les initiatives locales et en contribuant activement à la structuration de cette filière en pleine expansion. Aux côtés du Festival Geekali depuis sa création en 2018, Orange accompagne aujourd'hui le développement du Geekali Esport Réunion (GER), la plus grande compétition Esportive de l'île.

Pour ceux qui ne connaissent pas encore l'Esport (prononcé « i-sport »), il s'agit d'une compétition sportive de jeux vidéo en ligne, en solo ou en équipe. Les *gamers* peuvent concourir par exemple à divers championnats allant jusqu'au niveau mondial.

Un engagement fort pour structurer un écosystème Esportif réunionnais, inclusif et durable

Véritable moteur de la scène gaming locale, le GER a évolué de tournoi en championnat structuré. Inspiré des grandes ligues internationales, il articule phases en ligne et finale en présentiel en décembre cette année, avec un système de divisions et de promotions/relégations. Il permet à des centaines de joueurs, clubs, coachs, analystes et sélectionneurs de se projeter dans une pratique plus professionnelle et de gagner en visibilité. Avec déjà plus de 6 000 joueurs et 37 clubs créés depuis 2021, la scène réunionnaise connaît une évolution fulgurante.

Un partenariat au service des talents et d'un numérique responsable

En apportant son expertise technologique et ses services performants sur fibre optique indispensables à la pratique de l'Esport compétitif, Orange accompagne les passions et les parcours des Réunionnais dans le domaine du digital. Un prix spécial sera décerné par Orange au joueur ou à la joueuse qui aura le mieux conjugué performance et régularité.

« Soutenir l'Esport s'inscrit pleinement dans notre démarche de favoriser l'inclusion numérique et de connecter les territoires. Car, cette pratique se révèle un levier de cohésion, d'attractivité et d'innovation pour les jeunes générations. Pour ces raisons, en tant qu'acteur économique responsable, nous sommes fiers d'offrir un tremplin pour révéler les talents. » souligne Géraldine Drula, Déléguée régionale Orange Réunion Mayotte et Directrice de la communication-RSE pour ces deux départements.

Le volet sensibilisation aux risques et dérives du numérique est un autre aspect important du partenariat proposé par Orange. Des messages pour alerter les joueurs-ses sur le cyberharcèlement, l'hyperconnexion... seront diffusés tout au long de la compétition. Orange et le GER écrivent cette année encore, une nouvelle page de l'histoire numérique de l'île.

Contact presse :

Laurence Fontaine – lfontaine@runconcept.com – 0692 61 22 62
Emeric Bigot – emeric.bigot@orange.com – 06 92 317 318

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 127 000 salariés au 31 décembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 291 millions de clients au 31 décembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés). Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com , www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : @presseorange.
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.